



Proyecto

"Construyendo Oportunidades para el conocimiento y la incidencia por medio de la Internet "

Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas Una propuesta para la evaluación y la construcción

de estrategias de apropiación tecnológica

Elaborada por Erika Valverde Valverde

Ficha bibliográfica

Valverde Valverde, Erika

"Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas. Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias de apropiación tecnológica"

1a. edición (digital) San José, Costa Rica: Fundación Acceso, 2009.

- 1. Evaluación. 2. Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación 3. Internet
- 4.América Central

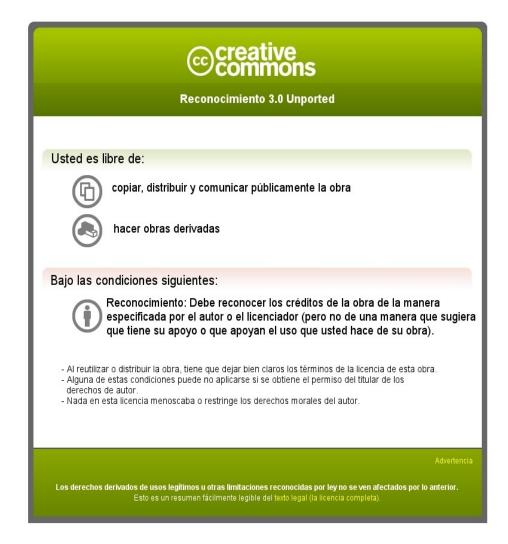
Esta obra está protegida por la Licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir bajo la misma licencia 3.0 Unported. (http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.es)

Centro UnMundo América Latina Fundación Acceso Tel: +506 22 26 01 45

Fax: +506 22 26 03 08

Sitios web: www.un-mundo.org, www.acceso.or.cr

E-mail: info@acceso.or.cr



Construyendo Oportunidades para el conocimiento y la incidencia por medio de la Internet

La Fundación Acceso (<u>www.acceso.or.cr</u>) es una organización social que durante más de 15 años ha contribuido con organizaciones y movimientos sociales de América Latina.

UnMundo América Latina , UMAL (<u>www.un-mundo.org</u>) es el Centro Regional de la Red OneWorld Internacional (<u>www.oneworld.net</u>) que, en alianza con Fundación Acceso, ha realizado un aporte al trabajo de las organizaciones centroamericanas por medio de los usos estratégicos de las nuevas Tecnología se Información y Comunicación (TIC).

En esta oportunidad, UMAL y Acceso, en alianza con distintas organizaciones y Redes centroamericanas, inicia un proceso de dos años orientado a mejorar las capacidades del sector de Economía Solidaria en el uso estratégico de la tecnología.

Dicho proyecto pretende promover el uso de Internet y sus herramientas como complemento de otros medios que habitualmente se han utilizado en la comunicación y la información. Pero también se propone colocar a la Internet como una herramienta que puede:

- Potenciar la generación colectiva de conocimientos y su posterior diseminación a través de las nuevas y las "viejas" tecnologías.
- Potenciar las acciones e iniciativas para la incidencia organizacional e intersectorial.

Buscando ese horizonte, el proyecto "Construyendo" parte de una evaluación de impacto de la Internet en las Organizaciones que aspira a motivarlas para pensar de manera conjunta –como una Red– en nuevas formas para acceder y utilizar la tecnología, de manera que ésta se convierta en una herramienta para la resistencia y para la transformación social, tan urgente y necesaria en nuestra Región.

Por ello se parte de la propuesta metodológica "Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas. *Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias de apropiación tecnológica*"

"Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas"

Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias de apropiación tecnológica

Presentación

Este documento es una propuesta para valorar el rol que está teniendo Internet y sus herramientas dentro de organizaciones y movimientos sociales y para pensar en otros usos potenciales que puedan fortalecer el quehacer organizativo.

En abril de 2005, la Fundación Acceso (<u>www.acceso.or.cr</u>) realizó un taller centroamericano de capacitación: "Evaluación del impacto de Internet en las organizaciones. *Un espacio para el intercambio de conocimiento entre países y sectores*". En ese espacio participaron más de 100 organizaciones de América Latina y El Caribe que conocieron y retroalimentaron una primera propuesta para evaluar el papel de las TIC y sus impactos en las organizaciones sociales, elaborada por Kemly Camacho y Evelyn Zamora.

Posteriormente en el año 2006, y en el marco del proyecto "Construyendo Oportunidades de Comunicación por medio de las TIC", Evelyn Zamora realizó una segunda propuesta de evaluación que fue implementada con redes del sector de economía social de 3 países centroamericanos: Costa Rica, Guatemala y Honduras. Esta versión se encuentra disponible en http://www.acceso.or.cr/node/28

Al igual que en el proceso anterior, se procedió a evaluar el papel de Internet en un primer taller que se llevó a cabo en cada uno de los países participantes. Pero también se realizó un segundo taller en el que las redes y organizaciones partieron de esa evaluación para plantear las estrategias necesarias para apropiarse de Internet. Finalmente, el proyecto implicó el acompañamiento a la implementación de estrategias y culminó con un taller regional en diciembre de 2007.

Posteriormente el Centro UnMundo América Latina (<u>www.un-mundo.org</u>), proyecto de la Fundación Acceso, se propuso realizar un proceso similar, pero a nivel centroamericano.

Fue así como en el año 2007 y con el apoyo de Hivos, Holanda (<u>www.hivos.nl/espanol</u>), se inició el proyecto "Construyendo Oportunidades para el conocimiento y la incidencia por medio de la Internet".

Aunque este proyecto se propuso la inclusión de todos los países, en el caso de Guatemala, y pese a los tres intentos resalizados, no fue posible lograr la participación de ninguna Red. Actualmente ese proyecto se lleva a cabo con las siguientes Redes centroamericanas del Sector de Economía Solidaria:

Costa Rica: Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense, MAOCO. (www.agriculturaorgánica.org)

El Salvador: Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes (www.lasmelidas.org.sv), Las Mélidas y Concertación Feminista Prudencia Ayala (http://www.concertacionfeministaprudenciaayala.org/)

Honduras: Red de Comercialización Alternativa, COMAL (www.comal.org.hn)

Nicaragua: Grupo de Promoción de la Agricultura Orgánica, GPAE (www.gpae.net)

Este proyecto pretende provocar una reflexión que impulse, por un lado, la utilización de Internet como instrumento que renueve los procesos de comunicación e información dentro y entre organizaciones. Y por otro lado, el posicionamiento de Internet y sus herramientas como medios para la generación y diseminación de conocimientos, así como para la coordinación de acciones e iniciativas de incidencia de las organizaciones y redes del sector de economía solidaria.

Partiendo de esos objetivos, Erika Valverde realizó un rediseño que implicó una tercera versión de las metodologías de evaluación y de construcción de estrategias, la revisión de los indicadores y el instrumento que miden los distintos aspectos de Internet, así como una nueva estructura de taller que permitió unir los componentes de evaluación y de elaboración de estrategias. En él se contó con la retroalimentación de Carolina Flores Hine.

Este rediseño tuvo como resultado dos productos concretos que fueron adaptados y mejorados con la experiencia de cada país:

- 1. La metodología revisada e integrada: "Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas. Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias para la apropiación tecnológica"
- 2. Un cuadernillo de trabajo para las personas participantes que contenía los títulos de las distintas actividades, sus objetivos e indicaciones respectivas, que también incluyó los principales documentos utilizados para cada tema y que llevó el mismo nombre: "Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas. Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias para la apropiación tecnológica" Cuaderno de trabajo para l@s participantes.

Tanto la Metodología, como el Cuadernillo pretenden ser un aporte para las organizaciones que desean valorar el impacto de Internet en su quehacer para fijarse nuevos horizontes en los que la tecnología pueda ser una herramienta estratégica que, en conjunto con otras más "viejitas", esté al servicio de la transformación de nuestras sociedades.

En congruencia con los principios establecidos dentro del enfoque metodológico y con los valores del Centro UnMundo América Latina y la Fundación Acceso, esos dos instrumentos se colocan al servicio de las organizaciones, movimientos, instituciones y personas que desean hacer de nuestra Centroamérica un lugar mejor. Por esa razón la metodología se encuentra protegida con la licencia "Creative Commnos 3.0 Unported" (http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.es)

Se reconoce que esta es una obra derivada de la obra "Guía para la Evaluación del Impacto de Internet en las Organizaciones" elaborada por: Evelyn Zamora Serrano en el año 2006, protegida por la Licencia "Creative Commons Reconocimiento 2.5 Genérica". Como obra derivada cuenta con autonomía de los criterios de la autora de la obra original de la cual se deriva y que puede ser obtenida en http://www.acceso.or.cr/node/28

A. Elementos del encuadre necesarios para el taller

Este título refiere a ciertos conceptos, enfoques y maneras de entender la metodología y los temas que es necesario tener presente antes de implementar el taller.

Si bien esos elementos se reflexionan con las personas participantes del taller, conviene colocarlos de entrada, a manera de introducción metodológica.

a) Un enfoque para la implementación: La generación de conocimiento

Si el objetivo del taller es que las personas se fijen metas para apropiarse de la tecnología, desde el inicio debe establecerse un enfoque que permita a las personas acercarse de manera amigable a la tecnología, para plantearse qué pueden y quieren lograr con ella.

Por esa razón se plantea este enfoque como una manera de encuadrar procesos reflexivos horizontales. Procesos que también son de aprendizaje, pues se trata de que la gente comprenda esta metodología para que en el futuro pueda replicarla para continuar con estos procesos de reflexión y acción.

Por esa razón, las personas facilitadoras deben ubicarse en un rol donde no obstaculicen el aporte transparente y necesario que todas las personas podemos hacer para generar y diseminar nuevos conocimientos.

A continuación se copia textualmente el documento que aparece en el Cuadernillo de Trabajo de las y los participantes. Posteriormente, se indicará el momento en que deba desarrollarse esta actividad con el grupo participante.

Documento 1

La generación de conocimiento

El enfoque de generación de conocimiento establece que el conocimiento es una construcción colectiva donde todos y todas tenemos algo que aportar y donde tod@s podemos aprender algo de l@s demás.

El conocimiento se construye colectivamente y se nutre de la realidad de la gente y de nuestros pueblos, de los sueños y las esperanzas que tenemos para que la Tierra sea un mejor planeta y para que sus habitantes vivan con dignidad.

¡Si fuera de otra manera, el conocimiento no tendría una misión liberadora!

El conocimiento encarcelado en la academia o en las bibliotecas más bonitas, o en las empresas más grandes y lujosas, no sirve. Si el conocimiento no sale y se encarna en la realidad está muerto...

El conocimiento es una creación colectiva, por lo tanto no le pertenece a una sola persona, o a una institución, o a una compañía, sino que nos pertenece a todos y todas. Por eso decimos y defendemos que el conocimiento se puede compartir con las demás personas.

El conocimiento debe circular libremente, debe llegar a todo el mundo para que la gente lo entienda, lo enriquezca, lo mejore y lo comparta...

¡Y que luego ese conocimiento transformado vuelva a circular! ¡Que el conocimiento vaya y regrese! ¡Y que se haga más grande y que se haga de tod@s! Para que sea útil, para que

se haga vida en la lucha por la justicia.

Vivimos momentos muy difíciles en los que algunos mezquinos quieren hacer de ellos lo que es de todos y todas. Momentos en que las grandes corporaciones nos quieren despojar de nuestro conocimiento ancestral y de nuestra capacidad humana para crear y mejorar lo que creamos.



Es en estos momentos en los que tenemos que resistir creando alternativas, exigiendo respeto por los derechos de las personas a formarse, aprender, conocer, sin tener que pagar licencias y patentes por las creaciones humanas. ¡Resistir, crear, compartir!

O como dicen las compañeras de la Vía Campesina: tener acceso a las semillas para mejorarlas y sembrarlas, para nutrirnos con sus frutos y para compartirlas con otras personas que hagan lo mismo... y así un día volverán a nuestras manos, enriquecidas con la experiencia de lucha y con la historia de nuestros pueblos. Será entonces cuando nos nutran todavía más.

Este enfoque también considera que sólo si las personas se apropian del conocimiento, será posible que cumpla con su papel social de transformación.

Al conversar, leer o escuchar la radio, se transmite información, experiencias, datos, etc. Una persona puede escuchar una experiencia exitosa que tuvo una Asociación de Mujeres en el manejo de suelos, pero esa información puede olvidarse y no ser de ninguna utilidad. Por otro lado, cuando la información que leemos o escuchamos se utiliza para pensar en soluciones, o en formas para mejorar una situación y se aplica, podemos decir que se generó conocimiento. Veamos un ejemplo:

En una reunión de la comunidad Ana y Juan vieron un documental sobre el origen de los agroquímicos. En ese documental se dieron cuenta del gran negocio que son los químicos, pues ese mercado mundial está dominado unas pocas compañías. También vieron fotos de personas que trabajan en grandes plantaciones donde se echan químicos y se asustaron mucho al ver las enfermedades que tenían esas personas y sus familias... a la par de eso, descubrieron que los químicos se pegan a los alimentos, lo que afecta enormemente la salud de las personas.

De regreso en la casa, Ana y Juan conversaron sobre cómo los agrotóxicos que utilizaban en sus cultivos, podían estar afectando a la familia y al ambiente... entonces decidieron buscar información y alternativas que se ajustaran a sus posibilidades.

De eso hace ya 10 años, y aunque no todo fue fácil, Ana y Juan lograron pasarse a la agricultura orgánica. Ahora venden sus productos en la feria local, pero también dan cursos y paseos por su finca, para que otras personas sepan que existe una

alternativa concreta que permite crear sustento, mientras se respeta a la tierra y el ambiente y se cuida de la salud de la familia y de las personas consumidoras. Esa alternativa es la Agroecología.

En el ejemplo anterior se puede ver cómo una información que se presenta en una reunión, es tomada para pensar y analizar el trabajo cotidiano, es decir: la información se integra al pensamiento para generar nuevo conocimiento que permita transformar la realidad.

Como dijimos antes, ese es un proceso colectivo, pues siempre parte de algo que nos dijeron, que vimos o escuchamos; y también porque es un proceso que se nutre de los aportes de las personas. El conocimiento, por lo tanto, no es estático: se transforma constantemente por la acción de las personas.

Nota metodológica:

En el momento en que se desarrolla esta actividad, las personas participantes reflexionarán a partir de la lectura propuesta y aportarán principios que ellas consideren importantes para la generación de conocimientos. Esa dinámica se realiza a través del "Árbol del Conocimiento", que se desarrollará con detalle en la sección B. Cuadernillo de la facilitación.

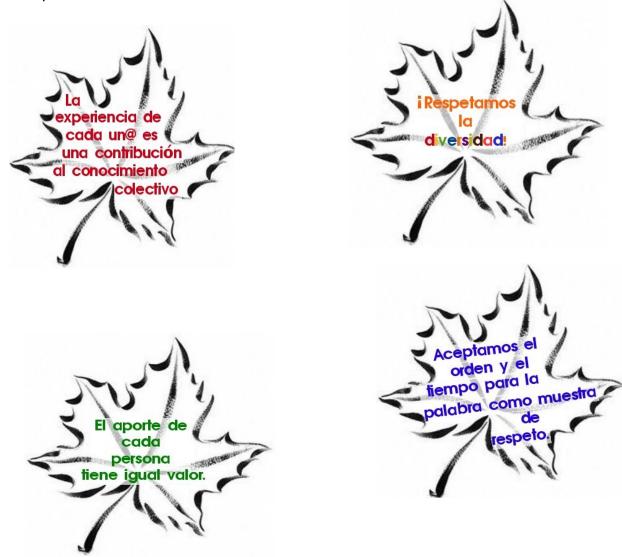
Principios para la Generación de Conocimiento

Entre tod@s podemos construir un conocimiento que es útil para la vida, pero esa construcción requiere de ciertas condiciones que veremos a continuación en el Árbol del Conocimiento.

Este árbol reúne una serie de principios que son necesarios para que el conocimiento sea útil y esté al servicio de todas las personas. A continuación anotamos algunos de esos principios, pero no son los únicos, sino que pueden ser complementados con aportes de otras personas:

El conocimiento es una construcción colectiva.

- Tod@s tenemos algo que aportar.
- Tod@s aprendemos de l@s demás.
- El aporte de cada participante tiene igual valor.
- El conocimiento se enriquece cuando recuperamos y compartimos las experiencias y las lecciones aprendidas.
- Aceptamos el orden y el tiempo que se asigna para la palabra, como una muestra de respeto hacia las demás personas.
- Respetamos la diversidad.



b) Encuadre del proyecto

Este taller es uno de los pasos necesarios para implementar el proyecto "Construyendo", por lo que en este apartado se coloca el documento que permite explicar el proceso completo del proyecto.

Adicionalmente, existe otra razón para colocar este paso y es el compromiso de devolución de la versión final de la metodología a las organizaciones y Redes participantes en dicho proyecto.

Para casos distintos a este se puede obviar este paso, o bien, colocar en su lugar la documentación respectiva.

Documento 2

"Construyendo oportunidades para el conocimiento y la incidencia por medio de la Internet" Resumen del proyecto

Este proyecto está dirigido a Redes y Organizaciones del Sector de Economía Popular de Centroamérica que, en su quehacer, construyen alternativas económicas justas y sustentables, concretando así la resistencia al modelo imperante.

El proyecto pretende que las organizaciones y redes participantes descubran formas en que las TIC, especialmente la Internet, pueden fortalecer y potenciar su trabajo, convirtiéndolas en herramientas para la resistencia y la transformación social.

Definitivamente las TIC pueden complementar los procesos de información y comunicación dentro de las organizaciones y entre distintos sectores.

Sin embargo, queremos provocar la reflexión sobre como la tecnología puede fortalecer la generación y diseminación de conocimientos y las posibilidades de las personas y organizaciones para actuar coordinadamente desarrollando acciones e iniciativas para la incidencia.

Implementación del Proyecto

Este es un proyecto a dos años plazo que, al propiciar la apropiación tecnológica en las Redes, posibilitaría un mejor desempeño de las organizaciones tanto a nivel interno, como

con sus poblaciones meta y con sus aliados y aliadas.

En el proceso, las Redes y sus organizaciones realizarán una Evaluación de Impacto que les permita identificar sus retos de acceso y uso de Internet; partiendo de ello, plantearán e implementarán estrategias que les permitirían superar dichos retos.

A continuación se detallan las etapas del proyecto.

1. Taller "Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias de apropiación tecnológica"

En este taller se evaluarán los niveles de acceso, uso y apropiación de Internet que tienen las organizaciones y Redes.

También se evaluará y analizará las condiciones del contexto que permiten u obstaculizan la apropiación tecnológica y se reflexionará sobre los costos que implica el acceso y uso de la Internet para las organizaciones.

La evaluación pretende visibilizar los aciertos de las organizaciones con respecto a la Internet e identificar los retos de acceso y uso existentes.

Este trabajo se llevará a cabo por medio de la *Evaluación de Impacto*, una modalidad que analiza los cambios sociales que se producen como resultado de las acciones de las personas; en este caso **analizaremos los cambios que se han producido dentro de las organizaciones por el uso de la Internet**, por eso decimos que se trata de una Evaluación de Impacto de la Internet en las organizaciones y Redes participantes.

Esta evaluación:

- Parte de la realidad de cada organización y de la Red y se hace a la luz de sus objetivos, misión y población meta.
- Utiliza enfoques y actividades participativas.
- Parte del enfoque y los principios de gestión de conocimiento.
- No se enfoca en buscar individuos responsables de los fallos ni en controlar los procesos.
- Es un proceso colectivo para retroalimentar las acciones de la organización.

Con los retos identificados, las organizaciones plantearán estrategias que permitan subsanar los retos.

2. Implementación de las estrategias

Las organizaciones y las Redes tendrán hasta el año 2010 para implementar las estrategias planteadas.

Es importante aclarar que el presupuesto de este proyecto no contempla el apoyo económico para las estrategias, por lo que éstas deberán circunscribirse a las posibilidades de financiamiento con las que cuenta cada organización y Red o establecer estrategias de financiamiento dentro del mismo proyecto.

Eventualmente, si se presentan retos en el uso estratégico de Internet, UMAL podría asumir el apoyo parcial de dichas estrategias de capacitación, en acuerdo con las Redes.

Por otro lado, si se identificaran retos vinculados con la presencia en la web, UMAL podría brindar un espacio en su portal <u>www.un-mundo.org</u>, a través de su servicio de "minisitios".

3. Seguimientos

UMAL realizará seguimientos a la implementación de las estrategias de manera telefónica, presencial y por intercambios electrónicos.

4. Taller Regional

Al finalizar el proyecto las organizaciones participarán en un taller regional en el que compartirán los resultados obtenidos y los retos no superados con las otras organizaciones y Redes.

Este momento también se aprovechará para evaluar el proceso del proyecto y el desempeño de UMAL/Acceso en el mismo.

c) La Evaluación de Impacto

Este documento especifica las características de la evaluación que se llevará a cabo y los diferentes niveles que la componen.

Documento 3

La Evaluación de Impacto¹

1. ¿Cómo entendemos la Evaluación?

La Evaluación no es para el control, tampoco es sinónimo de aplicar un instrumento, por ejemplo: una encuesta o una entrevista.

La Evaluación es un mecanismo utilizado para retroalimentar las acciones, un instrumento que puede ser útil para el aprendizaje, una herramienta para el mejoramiento continuo.

Existen muchos tipos de evaluación. En este caso trabajaremos con la "Evaluación de Impacto".

La Evaluación de Impacto

La Evaluación de Impacto analiza las transformaciones sociales que ciertas acciones producen en un grupo.

En este proyecto, analizaremos el impacto que la Internet ha producido en las organizaciones del sector de economía solidaria. O, lo que es lo mismo: analizaremos las transformaciones que Internet ha producido en organizaciones del sector.

Para saber cómo una acción o un conjunto de acciones impactan a una organización, necesitamos comprender 3 niveles de productos:

- → Los resultados
- → Los efectos
- → Los impactos

¹ Este apartado es una reelaboración de Erika Valverde y Carolina Flores Hine que parte de la "Guía para la Evaluación del Impacto de Internet en las Organizaciones" (Zamora, 2006)

Los Resultados

Son una consecuencia inmediata de la acción que se ejecuta y son los más fáciles de ubicar.

<u>Ejemplo</u>: Para una familia que pasa de la agricultura convencional a la agricultura orgánica, un ejemplo de resultado es el mejor aprovechamiento de los desechos orgánicos de la casa, al convertirlos en abono orgánico.

Los Efectos

Son una consecuencia del resultado, es decir: son una consecuencia de la acción o el servicio realizado.

Los efectos modifican el entorno en el que se desenvuelve el grupo.

<u>Ejemplo</u>: En la familia agroecológica, un efecto del uso de abonos orgánicos es que la producción agrícola mejora integralmente, porque los productos no tienen agrotóxicos y porque el suelo recupera sus nutrientes naturales.

Los Impactos

Representan una modificación en la forma de vida del grupo, son permanentes y duraderos en el tiempo. Se pueden valorar hasta pasado algún tiempo

<u>Ejemplo</u>: La salud de la familia mejora considerablemente porque se deja de usar agrotóxicos.

La Evaluación de Impacto aplicada a la Internet

En este apartado reflexionaremos en lo que es Internet, para entender como evaluar los impactos que puede tener en las organizaciones.

€¿Qué es la Internet?

Hay distintas definiciones, dependiendo de los enfoques que se tengan y del sector en el que se encuentre. Por ejemplo, en un taller de Usos Estratégicos de Internet, en Nicaragua, un grupo de informáticos definió Internet como una red compuesta por

computadoras, cableados, conexiones alámbricas, inalámbricas y satelitales.

Esta no es una definición incorrecta, sin embargo, todo depende de los enfoques que tengamos o del papel que queremos que la Internet juegue en la sociedad.

Para nosotr@s, Internet es una Red de Redes Humanas, por eso utilizamos la definición propuesta por MISTICA, una red de organizaciones sociales de América Latina y el Caribe que trabajaron durante dos años en un proceso de construcción y definición sobre el uso social de la tecnología. Ell@s establecieron esta definición: Internet es una red de redes humanas que utiliza una plataforma tecnológica (las computadoras) como un medio para la información y la comunicación.

Esto quiere decir que la Internet es una **Red de personas** que usan las computadoras y sus programas como una herramienta para la comunicación y la información. Sin las personas, las computadoras no podrían hacer nada, porque hasta la computadora más automatizada necesitó una persona que la programara para llevar a cabo unas funciones o para ejecutar un programa.

Ah! Y decimos la Internet, porque es una Red.

• Internet ¿Para qué?

La tecnología no es buena ni mala por sí misma. Depende de los usos que le den personas, colectivos, empresas, etc. Por eso, al igual que otras plataformas, la Internet tiene contenidos destructivos (como la pornografía) y constructivos (como los sitios web de las organizaciones y movimientos sociales).

Depende de tod@s el uso y los fines que tenga la Internet.

Ahora bien, no podemos negar que impera una propuesta de la Internet que la convierte en un insumo del mercado, disponible solamente para quienes puedan pagarla y entenderla, por eso nosotras creemos que es muy importante "darle vuelta a la tortilla".

Pensamos que la Internet debe ser un espacio para la lucha por la justicia, por eso debería contar con denuncias sobre lo que sucede en nuestros países, además de las propuestas que tengamos las organizaciones y movimientos. La Internet debería ser un lugar donde nos podamos encontrar para contar nuestros éxitos y las lecciones que hemos aprendido, para construir todos y todas un mundo distinto, justo, sustentable,

equitativo.

De la misma manera en que la Radio se convirtió en un medio para conectar a las personas, también ahora las computadoras y la Internet están siendo una plataforma para conectar a la humanidad. Aunque lamentablemente impera una tendencia privatizadora de las frecuencias, ¡la Radio llegó para quedarse! ¡Y sigue siendo la plataforma más popular para la comunicación y la información! Por eso no hay que abandonar la lucha por la democratización y la inclusión de tod@s en ella.

La Internet, por su parte, es la nueva plataforma que permite que las "viejas" tecnologías se desarrollen a su vez dentro de la Red porque, además de lo escrito, la Internet permite hacer radio y T.V.

"Nuevas" y "viejas" Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se unen para que las personas puedan desarrollar y consolidar procesos que las unan, ¡a pesar de las distancias!

Muchas organizaciones y movimientos se han interesado por el papel que juega Internet en el mundo. Pensamos que es fundamental luchar por la democratización de la Internet, alfabetizando a las personas para que aprendan a plasmar en la Internet la realidad y las propuestas que han leído en su entorno.

Sólo si todos y todas nos convertimos en sujetos de la Internet podremos colocarla al servicio de la liberación de nuestros pueblos.

• El Impacto de la Internet en las Organizaciones Sociales

El impacto de la Internet en las organizaciones, se entiende como las transformaciones permanentes, de largo plazo, que se producen en el funcionamiento de las organizaciones y Redes a partir de la incorporación de la Internet.

Para entender lo que esto significa hay que analizar los resultados de la adopción de la tecnología, sus efectos y sus impactos.

Los Resultados en la Internet

- ★ Se refiere a los aspectos más evidentes que se producen cuando la organización obtiene acceso a la tecnología.
- ★ Es decir: se valora cómo el acceso de la organización a la infraestructura y a la capacitación permite aprovechar el potencial de la Internet.

Resultados → Acceso

Los Efectos en la Internet

- * Los efectos se relacionan con el uso de Internet.
- ★ Como Internet es una tecnología para la información y la comunicación, los efectos se refieren a la transformación de estos dos procesos.
- ★ Incluye el tipo de relación que desarrolla la organización y sus integrantes con las diferentes aplicaciones que usan la Internet.

Efectos → Uso

La apropiación de la Internet

- ★ Son las transformaciones significativas, de largo plazo, producidas por Internet en la organización (en los procesos de información y comunicación).
- ★ En esta categoría se analiza la capacidad de apropiación de la tecnología que tiene la organización.

Impactos → Apropiación

La apropiación social de la Internet:

Es la capacidad para incorporar a la tecnología como una herramienta de la vida cotidiana. Decimos que un grupo se ha apropiado de la tecnología cuando le resulta natural utilizarla: utiliza los recursos que le brinda Internet para transformar lo que hace y modifica la tecnología para su propia conveniencia.

Los Indicadores

Para evaluar el impacto de la Internet en las organizaciones, se requieren indicadores que faciliten esa labor.

■ ¿Qué son los indicadores?

Para valorar una situación, hay que descomponerla en elementos que faciliten esa tarea. Esos distintos elementos se llaman indicadores.

Ejemplo:Para valorar el acceso a la Internet, uno de los indicadores que se utiliza es si hay o no computadoras al alcance de la organización.

Los indicadores pueden apoyar la toma de decisiones con respecto a la incorporación de la tecnología.

También ayudan a valorar los efectos negativos y positivos de la Internet en la organización.

d) Los instrumentos para la evaluación de Impacto

Esta es una descripción detallada del instrumento diseñado en 2005 para realizar la evaluación de impacto.

El Cuadernillo de las y los participantes contará con un resumen menos detallado pero claro, que se irá completando con las actividades, por eso es fundamental que la persona facilitadora comprenda la lógica de los indicadores y el cubo.

Documento 4

Los instrumentos para evaluar el impacto: los indicadores y el cubo

Como dijimos anteriormente, se realizará una evaluación de Impacto para medir los cambios ocurridos en las organizaciones sociales a partir de la inclusión de la Internet. Para cumplir con ese objetivo, contamos con dos instrumentos: los indicadores y el cubo.

Los indicadores

Como se explicó anteriormente, la evaluación de impacto implica tres productos: resultados, efectos e impactos; que en Internet corresponden a: acceso, uso y apropiación.

Estos niveles serán evaluados separadamente mediante un conjunto de indicadores.

Adicionalmente se reflexionará sobre otros dos niveles que se consideran necesarios para obtener una visión más integral sobre la situación de la organización y la Red con respecto a Internet. Estos niveles son los costos y el contexto.

El nivel de "Costos" refiere a una reflexión sobre los costos potenciales que podría representar el acceso y uso de la Internet en la organización.

El nivel de "Contexto" implica una reflexión sobre las características del país que favorecen o que obstaculizan el acceso, uso y apropiación de la tecnología.

Todos estos productos se dividen a su vez en "Categorías" y, en algunos casos, en "subcategorías". Cada subcategoría cuenta con un conjunto de indicadores que permiten evaluarlas.

Por ejemplo, el nivel de "Acceso" cuenta con estas categorías y subcategorías:

Categoria Subcategoria		Indicadores		
	Equipo	Un conjunto de indicadores valoran la disponibilidad de equipos.		
Infraestructura	Conexión	Indicadores para evaluar la conexión a Internet.		
	Software	Indicadores para evaluar si se cuenta con el software adecuado.		
Capacitación Técnica	Organización del desarrollo de capacidades	Indicadores para evaluar la manera en que se planifica el desarrollo de capacidades técnicas necesarias para la organización.		
	Capacidades Básicas	Indicadores para evaluar los temas en que se requiere capacitación.		

- Si se quiere ver la lista completa de indicadores de Acceso, puede ir a la página xx.
- La lista completa de indicadores para cada nivel y las instrucciones para evaluarlo aparecerán en la actividad correspondiente dentro de la sección B. Cuadernillo para la facilitación

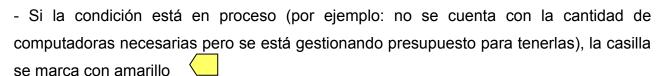
Para evaluar cada subcategoría, se valorarán los indicadores correspondientes de la siguiente manera: cada participante tendrá un marcador rojo, uno verde y otro amarillo, también tendrá una copia de los indicadores a los que asignará la valoración de acuerdo con estos criterios:

Un indicador superado	se marcará con color verde
Un indicador en proceso	se marcará con color amarillo
Un indicador pendiente	se marcará con color rojo

Por ejemplo:

Si se toma el nivel "Acceso"

- → el primer indicador, correspondiente a la subcategoría "Equipo" dice: "Tenemos la cantidad de computadoras que requerimos para nuestro trabajo" (
 - Si esta condición se cumple en la organización, la casilla se marca en verde



- Si la condición no se cumple, entonces se marca con rojo



Cuando se completa la valoración de los indicadores de un nivel, se procede con el cubo.

El cubo

Las caras del cubo ilustran cada una de las subcategorías de un nivel, por lo que la persona participante deberá realizar una evaluación general de todos sus indicadores para asignarle un valor en la cara del cubo.

Por ejemplo:

Continuando con el nivel Acceso:

- → En la categoría "Infraestructura", subcategoría "Equipo"
- la persona tomará todos los indicadores y los valorará de manera general, buscando un promedio que permita ubicarlos en la cara del cubo.
- Luego irá al cubo y marcará de la siguiente manera:
 si el indicador no se cumple, se marca la cara triste;
 si está en proceso, la cara que apenas sonríe;
 si está superado, se marca la cara que sonríe ampliamente.



Ahora bien, para realizar la valoración del cubo, cada nivel contará con actividades propias que permitirán dinamizar la tarea de evaluación.

Por ello, la sección metodología explicita, de la manera más completa posible, cada actividad, los objetivos, el tiempo, los materiales y la dinámica interna que permitirá alcanzar los objetivos.

Una vez finalizado el cubo, las organizaciones podrán ver más fácilmente sus logros y podrán identificar los retos que tienen por delante.

La identificación de los retos y el planteamiento de las estrategias serán actividades posteriores de este taller que se establecen en la Sección B. Cuadernillo para la facilitación.

B. Cuadenillo para la facilitación

En el apartado siguiente usted encontrará:

→ Propuesta de agenda para realizar el taller

Se recomienda que el taller tenga una duración de dos días, distribuidos de la siguiente manera:

Dìa 1 (por la tarde)

- Se inicia a eso de las 3 de la tarde (en muchas ocasiones la gente debe transportarse desde sus comunidades e iniciar a esta hora permite ese traslado).
- Realice las actividades vinculadas con la presentación de la gente y los encuadres del taller y del proceso.
- Inicie el proceso de evaluación: acceso y uso.

Dia 2 (todo el día)

- Se realizan las evaluaciones de todos los niveles faltantes.
- -Se identifican los retos

Dìa 3 (medio día)

- Se trabaja medio día.
- Se construyen las estrategias, partiendo de los retos.
- Se evalúa el taller y se cierra.

→ Metodologĺa paso a paso

Se desarrollan todas las actividades, anotando los objetivos, los materiales requeridos, el tiempo y la ficha de la facilitación (los pasos de la actividad).

También se dispone de un espacio para las notas que permite anotar cualquier cambio u observación a la metodología que surja durante el desarrollo del taller.

Si bien al inicio se colocaron los documentos de encuadre necesarios para la persona facilitadora, se vuelven a colocar en cada actividad como correspondan. Usted puede elegir imprimir únicamente la sección B para tener su propio Cuaderno para la Facilitación, el cual conserva el mismo orden lógico del Cuadernillo de la persona participante.

	Agenda General							
Agenda Dìa 1 I Parte: Bienvenida y encuadre del proceso								
Hora S Actividad		Actividad	Metodologìa	Materiales	☺			
	30'	Bienvenida y presentación	 Dar la Bienvenida. Presentación de l@s participantes. Dinámica de presentación: ♣ Nombre de participante, organización y lo que hace. ♣ También se comparte una cosa que espera del taller. ♣ Las facilitadoras también participan: Parta de las expectativas para clarificar los fines del taller. 	GafetesPapelógrafosMarcadoresTape				
	30'	Encuadre del taller.	 Lea los objetivos y la agenda. Consulte si están claros. Explique el enfoque de Gestión de Conocimiento. Utilice el documento y la dinámica "El árbol del conocimiento" Dinámica El árbol del conocimiento Este es un árbol que reúne algunos principios importantes para gestionar el conocimiento de una forma colectiva. Vamos a leer el documento "Condiciones para la Gestión de conocimiento" para visibilizar los principios; si al final tenemos más los vamos a escribir en una hoja que pegaremos en el árbol. Este árbol se quedará durante todo el taller y podrá ser enriquecido con nuevos principios. 	 Cuadernillo de l@s participantes Agenda grande. Árbol del conocimiento 				
	25 mns.	Encuadre del proyecto	 Proyecte la presentación que explica el proyecto. Especifique las contribuciones de UMAL. <u>Deje muy claro que las estrategias no cuentan con financiamiento.</u> Permita comentarios y preguntas. Es importante alcanzar compromisos. 					

Agenda Dìa 1 II Parte:		a 1 II Parte:	a evaluación del impacto de la Internet en las organizaciones				
Hora		Actividad	MetodologÌa	Materiales	:		
	40 mns	La Evaluación: Construyendo conceptos clave	 Apóyese en la presentación para definir los conceptos, animando a l@s participantes a aportar ideas. Favorezca un ambiente de confianza. 	Presentación y Documento "La Evaluación"			
	20 mns	Arrancamos la evaluación de Impacto de Internet en la Red	 Reparta el cubo y ármelo con la gente. Proyécteo y explíque que al inicio de cada actividad se darán indicaciones. Deje muy claro que este es un espacio de construcción desde la realidad de cada organización: como cada organización es diferente, las evaluaciones serán diferentes. 	IndicadoresCubosFilimnas caras cuboMarcadores			
	30 mns	Evaluando el acceso	 Indique que este es un ejercicio por organización. Empiece trabajando con la hoja de Indicadores: → proyecte la hoja y explique que se evaluará con colores → lea los indicadores, uno a uno y dé espacio para colorear. Proceda con el cubo. → Proyecte la cara de acceso y explique cómo se valora. → Dé un espacio para que llenen la cara. Vaya al ritmo de l@s participantes y consulte si hay dudas. 	 Cubo Marcadores Filmina Indicadores Filmina cara Acceso. 			
	30 mns	Evaluando el Uso.	 Indique que este es un ejercicio por organización. Empiece trabajando con la hoja de Indicadores: → proyecte la hoja y explique que evaluará con colores → lea los indicadores, uno a uno y dé espacio para colorear. Proceda con el cubo. → Proyecte la cara de uso y explique cómo se valora. → Dé un espacio para que llenen la cara. Vaya al ritmo de l@s participantes y consulte si hay dudas. 	 Cubo Marcadores Filmina Indicadores Filmina cara Uso. 			

Agen	Agenda Dia 2 II Parte: La evaluación del impacto de la Internet en las organizaciones						
Hora		Actividad	MetodologÌa	Materiales	☺		
	Total:	Evaluando la	●Este ejercicio consta de cuatro partes:				
	2h, 30'	Apropiación	 1. Antes de empezar: ¡distribución en grupos! (10') • Divida la plenaria en 4 grupos con a dinámica de "La Huerta" 	materiales: → 1 papelógrafo			
			 2. L@s participantes reflexionan sobre distintos indicadores. (30') Indique que se trabajará utilizando los grupos de "La Huerta". Explique que cada grupo reflexionará sobre un indicador distinto y que anotará sus reflexiones en un papelógrafo Indique lugares de trabajo y reparta los materiales. 	→ 1 pilot negro → 1 pilot rojo → 1 pilot azul			
				 3. "Plenaria móvil" (45'→ 10 x estación incluyendo la propia) Explique que la plenaria será en movimiento: los grupos rotarán por las "estaciones" para leer y retroalimentar las reflexiones. Las obsrvaciónes se anotarán en los "post-it" (1 reflexión por papel). Al final, volverán a su estación de origen para leer las retroalimentaciones, si hay alguna aclaración que hacer, se hará en la plenaria. 	→ Bloc de post-it Indicadores en fichas. Misión del		
			 4. Evaluando la apropiación (25') Pida a la plenaria que se reúna y consulte si hay aclaraciones que hacer. OJO! Sólo aclaraciones. Al igual que el Acceso y el Uso, proyecte y guíe el trabajo con los indicadores y la cara de apropiación. 				
	30'	Evaluando los costos	 Al igual que en las evaluaciones anteriores, proyecte y guíe el trabajo con los indicadores y la cara de costos 	Indicadores y cubo			
	45'	Evaluando el Contexto.	 Motive y oriente la discusión en torno a la realidad de las telecomunicaciones en el país. Al terminar, evalué los indicadores y la cara de Contexto. 	Indicadores y cara contexto.			

Hora		Actividad	Metodologia	Materiales	\odot
	1h, 10'	Identificando los retos de Acceso y Uso a la Internet	 1. Identificando los retos a) Retos de acceso Cada participante tomará la cara del cubo "Acceso" e identificará los retos, buscando las caras "tristes" y/o "serias". Luego escribirá los retos en la hoja correspondiente. b) Uso Cada participante tomará la cara del cubo "Uso" e identificará los retos, buscando las valoraciones menores. Luego escribirá los retos en la hoja correspondiente. 2. Compartiendo los retos en grupo Se formarán cuatro grupos: dos para acceso y dos para uso. Cada participante tomará una foto que represente los retos identificados y compartirá su situación con l@s compañer@s. Una persona relatora expondrá el trabajo del grupo pegará las fotos en un papelógrafo y nombrará una persona relatora. 3. Retroalimentación en mini-plenaria Los grupos temáticos se unirán y compartirán sus reflexiones. Se hará un sólo cartel que represente los retos de Acceso y los de Uso y se nombrará una persona relatora para la plenaria. 4. Plenaria En plenaria, las relatorías compartirán el trabajo. Se permitirán observaciones, comentarios y retroalimentaciones. 	 Fotos de los retos de acceso emplasticados . Maskin para cada grupo Título: "Retos de Acceso" 	

Agen	da Dia	3 IV Parte:	Las estrategias		
Hora		Actividad	MetodologÌa	Materiales	\odot
	1 hora, 30 mns	Construcción de las estrategias	 En este ejercicio se definirán las estrategias. Lea el documento "Las estrategias" y explique la forma en que se llenarán la plantillas. Divida a la plenaria en grupos, según las categorías de los retos. Cara grupo trabajará una propuesta de una categoría. Al finalizar este trabajo, los grupos expondrán sus propuestas en la plenaria. L@s participantes elegirán las propuestas que más se adecúen a su realidad y sus posibilidades. Además se definirán los retos y estrategias a seguir. Cada organización y la Red entregará las plantillas a la facilitación para efectos de sistematización. 	 Plantillas para las estrategias. Lápices. 	
/ Par	te: Cie	rre del talle	er		
	30 mns	Próximos pasos	1.Ubicación en el proceso: dónde estamos y para dónde vamos Recapitule el proceso en el croquis, señalando donde estamos y hacia donde vamos. 2.Acuerdos Tome acuerdos con las organizaciones y la Red, por ejemplo; la facilitación enviará la sistematización en un máximo de un mes; las organizaciones se comprometen a	Croquis con el proceso.Papelógrafo para acuerdos.	
	30 mns	Evaluación.	 Utilice el papelógrafo con la figura humana y pida a l@s participantes que hagan sus aportes en un post-it. Al final pida a la gente que exprese sus opiniones generales en público y haga un cierre. 	Papelógrafo.Post-it.	

¡La metodologìa paso a paso!

I Parte: Bienvenida y encuadre del proceso

Actividad 1: Bienvenida y presentación



Se trata de...

◆La presentación de l@s participantes y sus organizaciones.
 ◆La Presentación de Acceso y UMAL.

Materiales

Papelógrafos

GafetesMarcadores

Tape

30 mns

(

Ficha para la facilitación

- Dé la Bienvenida al taller.
- ●iIndique que antes de explicar los objetivos, se va a proceder a la presentación de l@s participantes.
- Comparta la dinámica de presentación favoreciendo un ambiente cómodo para que la gente se anime y comparta.

Dinámica de presentación:

- ♣ Cada un@ dice su nombre y el de la organización, así como lo que hace su organización.
- ♣ También se comparte una cosa que cada participante espera del taller.
- ♣ Las facilitadoras también participan: la primera comparte qué es Acceso y la otra se queda de última para compartir qué es UMAL y para presentar el portal.
- Después de la presentación general, parta de las expectativas de l@s participantes para clarificar fines del taller.

-	1				•	
$\boldsymbol{\Omega}$	hс	0	V 11	20	OV	ies:
v	レっ	\mathbf{v}	, v	$a \cup$	101	$1 \cup 5$

Actividad 2: Encuadre del taller



Se trata de...



Materiales

(

- ◆Compartir la agenda y los objetivos del taller.
- ◆Explicar el enfoque de gestión de conocimiento, profundizando en las condiciones necesarias para la gestión de conocimiento.
- Cuadernillo de l@s participantes
- Agenda grande.
- Árbol del conocimiento

30 mns

-Ficha para la facilitación



- Explique el enfoque que guiará el taller y el proyecto: la gestión de conocimiento; para esto utilice los siguientes recursos:
 - → Documento 1 "La gestión de conocimiento"
 - → Dinámica "El árbol del conocimiento"

El árbol del conocimiento

Dinámica

Este es un árbol que reúne algunos principios importantes para gestionar el conocimiento de una forma colectiva. A continuación vamos a tomar la hoja "Condiciones para la Gestión de conocimiento" y vamos a leerla entre tod@s.

Si al final tenemos más princpios, los vamos a escribir en una hoja que agregaremos al árbol.

Este árbol se quedará durante todo el taller y podrá ser enriquecido con nuevos principios.

Observaciones:

Documento 1

La generación de conocimiento

El enfoque de generación de conocimiento establece que el conocimiento es una construcción colectiva donde todos y todas tenemos algo que aportar y donde tod@s podemos aprender algo de l@s demás.

El conocimiento se construye colectivamente y se nutre de la realidad de la gente y de nuestros pueblos, de los sueños y las esperanzas que tenemos para que la Tierra sea un mejor planeta y para que sus habitantes vivan con dignidad.

¡Si fuera de otra manera, el conocimiento no tendría una misión liberadora!, El conocimiento encarcelado en la academia o en las bibliotecas más bonitas, o en las empresas más grandes y lujosas, no sirve. Si el conocimiento no sale y se encarna en la realidad está muerto...

El conocimiento es una creación colectiva, por lo tanto no le pertenece a una sola persona, o a una institución, o a una compañía, sino que nos pertenece a todos y todas. Por eso decimos y defendemos que el conocimiento se puede compartir con las demás personas.

El conocimiento debe circular libremente, debe llegar a todo el mundo para que la gente lo entienda, lo enriquezca, lo mejore y lo comparta...

¡Y que luego ese conocimiento transformado vuelva a circular! ¡Que el conocimiento vaya y regrese! ¡Y que se haga más grande y que se haga de tod@s! Para que sea útil, para que se haga vida en la lucha por la justicia.

Vivimos momentos muy difíciles en los que algunos mezquinos quieren hacer de ellos lo que es de todos y todas. Momentos en que las grandes corporaciones nos quieren despojar de nuestro conocimiento ancestral y de nuestra capacidad humana para crear y mejorar lo que creamos.

Es en estos momentos en los que tenemos que resistir creando alternativas, exigiendo respeto por los derechos de las personas a formarse, aprender, conocer, sin tener que pagar licencias y patentes por las creaciones humanas. ¡Resistir, crear, compartir!

O como dicen las compañeras de la Vía Campesina: tener acceso a las semillas para mejorarlas y sembrarlas, para nutrirnos con sus



frutos y para compartirlas con otras personas que hagan lo mismo... y así un día volverán a nuestras manos, enriquecidas con la experiencia de lucha y con la historia de nuestros pueblos. Será entonces cuando nos nutran todavía más.

Este enfoque también considera que sólo si las personas se apropian del conocimiento, será posible que cumpla con su papel social de transformación.

Al conversar, leer o escuchar la radio, se transmite información, experiencias, datos, etc. Una persona puede escuchar una experiencia exitosa que tuvo una Asociación de Mujeres en el manejo de suelos, pero esa información puede olvidarse y no ser de ninguna utilidad. Por otro lado, cuando la información que leemos o escuchamos se utiliza para pensar en soluciones, o en formas para mejorar una situación y se aplica, podemos decir que se generó conocimiento.

Veamos un ejemplo:

En una reunión de la comunidad Ana y Juan vieron un documental sobre el origen de los agroquímicos. En ese documental se dieron cuenta del gran negocio que son los químicos, pues ese mercado mundial está dominado unas pocas compañías. También vieron fotos de personas que trabajan en grandes plantaciones donde se echan químicos y se asustaron mucho al ver las enfermedades que tenían esas personas y sus familias... a la par de eso, descubrieron que los químicos se pegan a los alimentos, lo que afecta enormemente la salud de las personas.

De regreso en la casa, Ana y Juan conversaron sobre cómo los agrotóxicos que utilizaban en sus cultivos, podían estar afectando a la familia y al ambiente... entonces decidieron buscar información y alternativas que se ajustaran a sus posibilidades.

De eso hace ya 10 años, y aunque no todo fue fácil, Ana y Juan lograron pasarse a la agricultura orgánica. Ahora venden sus productos en la feria local, pero también dan cursos y paseos por su finca, para que otras personas sepan que existe una alternativa concreta que permite crear sustento, mientras se respeta a la tierra y el ambiente y se cuida de la salud de la familia y de las personas consumidoras. Esa alternativa es la Agroecología.

En el ejemplo anterior se puede ver cómo una información que se presenta en una reunión, es tomada para pensar y analizar el trabajo cotidiano, es decir: la información se integra al pensamiento para generar nuevo conocimiento que permita transformar la realidad.

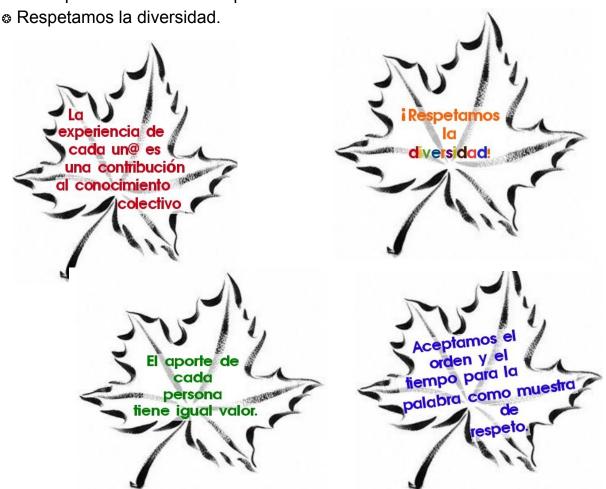
Como dijimos antes, ese es un proceso colectivo, pues siempre parte de algo que nos dijeron, que vimos o escuchamos; y también porque es un proceso que se nutre de los aportes de las personas. El conocimiento, por lo tanto, no es estático: se transforma constantemente por la acción de las personas.

Principios para la Generación de Conocimiento

Entre tod@s podemos construir un conocimiento que es útil para la vida, pero esa construcción requiere de ciertas condiciones que veremos a continuación en el Árbol del Conocimiento.

Este árbol reúne una serie de principios que son necesarios para que el conocimiento sea útil y esté al servicio de todas las personas. A continuación anotamos algunos de esos principios, pero no son los únicos, sino que pueden ser complementados con aportes de otras personas:

- El conocimiento es una construcción colectiva.
- Tod@s tenemos algo que aportar.
- Tod@s aprendemos de l@s demás.
- El aporte de cada participante tiene igual valor.
- El conocimiento se enriquece cuando recuperamos y compartimos las experiencias y las lecciones aprendidas.
- Aceptamos el orden y el tiempo que se asigna para la palabra, como una muestra de respeto hacia las demás personas.



Actividad 3: Encuadre del proyecto



Se trata de...

- Compartir de qué se trata el proyecto: duración, proceso, implicaciones, productos...
- ◆Lograr algunos compromisos conjuntos para el proyecto.

Materiales

25mns

- Resumen del proyecto impreso.
- Presentación explicativa sobre el proyecto.

Ficha para la facilitación

- Proyecte la presentación que explica el proyecto.
- •Especifique cuáles son las contribuciones de UMAL: Deje muy claro que las estategias no cuentan con financiamiento.
- ●Permita comentarios y preguntas al respecto, es necesario un compromiso de l@s participantes y sus organizaciones con el proceso.
- Al finalizar la presentación, reparta una copia del resumen del Proyecto a cada participante (en anexos)

Observaciones:

Documento 2

"Construyendo oportunidades para el conocimiento y la incidencia por medio de la Internet" Resumen del proyecto

Este proyecto está dirigido a Redes y Organizaciones del Sector de Economía Popular de Centroamérica que, en su quehacer, construyen alternativas económicas justas y sustentables, concretando así la resistencia al modelo imperante.

El proyecto pretende que las organizaciones y redes participantes descubran formas en que las TIC, especialmente la Internet, pueden fortalecer y potenciar su trabajo, convirtiéndolas en herramientas para la resistencia y la transformación social.

Definitivamente las TIC pueden complementar los procesos de información y comunicación dentro de las organizaciones y entre distintos sectores.

Sin embargo, queremos provocar la reflexión sobre como la tecnología puede fortalecer la generación y diseminación de conocimientos y las posibilidades de las personas y organizaciones para actuar coordinadamente desarrollando acciones e iniciativas para la incidencia.

<u>Implementación del Proyecto</u>

Este es un proyecto a dos años plazo que, al propiciar la apropiación tecnológica en las Redes, posibilitaría un mejor desempeño de las organizaciones tanto a nivel interno, como con sus poblaciones meta y con sus aliados y aliadas.

En el proceso, las Redes y sus organizaciones realizarán una Evaluación de Impacto que les permita identificar sus retos de acceso y uso de Internet; partiendo de ello, plantearán e implementarán estrategias que les permitirían superar dichos retos.

A continuación se detallan las etapas del proyecto.

5. Taller "Valorando el papel de la Internet en Organizaciones y Redes Centroamericanas Una propuesta para la evaluación y la construcción de estrategias de apropiación tecnológica"

En este taller se evaluarán los niveles de acceso, uso y apropiación de Internet que tienen las organizaciones y Redes.

También se evaluará y analizará las condiciones del contexto que permiten u obstaculizan la apropiación tecnológica y se reflexionará sobre los costos que implica el acceso y uso de la Internet para las organizaciones.

La evaluación pretende visibilizar los aciertos de las organizaciones con respecto a la Internet e identificar los retos de acceso y uso existentes.

Este trabajo se llevará a cabo por medio de la *Evaluación de Impacto*, una modalidad que analiza los cambios sociales que se producen como resultado de las acciones de las personas; en este caso **analizaremos los cambios que se han producido dentro de las organizaciones por el uso de la Internet**, por eso decimos que se trata de una Evaluación de Impacto de la Internet en las organizaciones y Redes participantes.

Esta evaluación:

- Parte de la realidad de cada organización y de la Red y se hace a la luz de sus objetivos, misión y población meta.
- Utiliza enfoques y actividades participativas.
- Parte del enfoque y los principios de gestión de conocimiento.
- No se enfoca en buscar individuos responsables de los fallos ni en controlar los procesos.
- Es un proceso colectivo para retroalimentar las acciones de la organización.

Con los retos identificados, las organizaciones plantearán estrategias que permitan subsanar los retos.

6. Implementación de las estrategias

Las organizaciones y las Redes tendrán hasta el año 2010 para implementar las estrategias planteadas.

Es importante aclarar que el presupuesto de este proyecto no contempla el apoyo económico para las estrategias, por lo que éstas deberán circunscribirse a las posibilidades de financiamiento con las que cuenta cada organización y Red o establecer estrategias de financiamiento dentro del mismo proyecto.

Eventualmente, si se presentan retos en el uso estratégico de Internet, UMAL podría asumir el apoyo parcial de dichas estrategias de capacitación, en acuerdo con las Redes.

Por otro lado, si se identificaran retos vinculados con la presencia en la web, UMAL podría brindar un espacio en su portal <u>www.un-mundo.org</u>, a través de su servicio de "minisitios".

7. Seguimientos

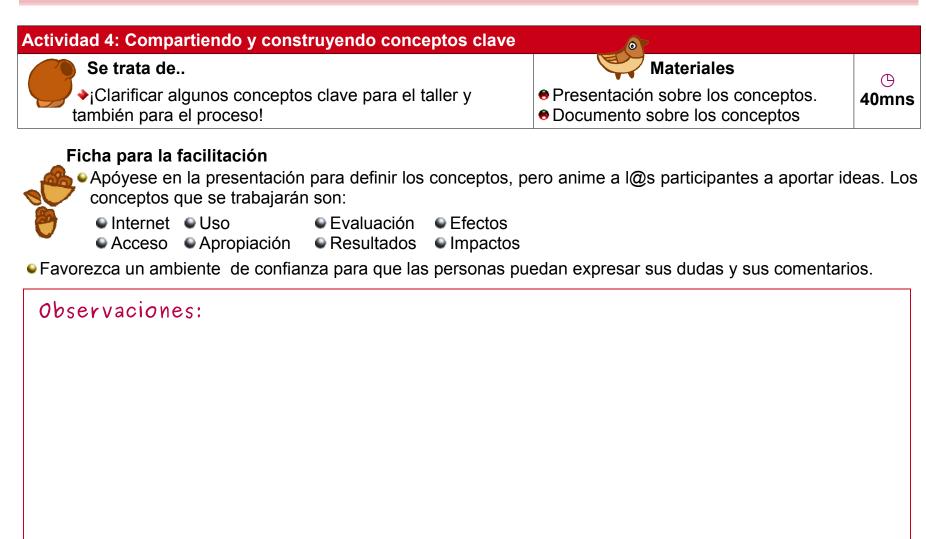
UMAL realizará seguimientos a la implementación de las estrategias de manera telefónica, presencial y por intercambios electrónicos.

8. Taller Regional

Al finalizar el proyecto las organizaciones participarán en un taller regional en el que compartirán los resultados obtenidos y los retos no superados con las otras organizaciones y Redes.

Este momento también se aprovechará para evaluar el proceso del proyecto y el desempeño de UMAL/Acceso en el mismo.

Il Parte: La evaluación del impacto de la Internet en las organizaciones



Documento 3

La Evaluación de Impacto²

5. ¿Cómo entendemos la Evaluación?

La Evaluación no es para el control, tampoco es sinónimo de aplicar un instrumento, por ejemplo: una encuesta o una entrevista.

La Evaluación es un mecanismo utilizado para retroalimentar las acciones, un instrumento que puede ser útil para el aprendizaje, una herramienta para el mejoramiento continuo.

Existen muchos tipos de evaluación. En este caso trabajaremos con la "Evaluación de Impacto".

La Evaluación de Impacto

La Evaluación de Impacto analiza las transformaciones sociales que ciertas acciones producen en un grupo.

En este proyecto, analizaremos el impacto que la Internet ha producido en las organizaciones del sector de economía solidaria. O, lo que es lo mismo: analizaremos las transformaciones que Internet ha producido en organizaciones del sector.

Para saber cómo una acción o un conjunto de acciones impactan a una organización, necesitamos comprender 3 niveles de productos:

- → Los resultados
- → Los efectos
- → Los impactos

² Este apartado es una reelaboración de Erika Valverde y Carolina Flores Hine que parte de la "Guía para la Evaluación del Impacto de Internet en las Organizaciones" (Zamora, 2006)

Los Resultados

Son una consecuencia inmediata de la acción que se ejecuta y son los más fáciles de ubicar.

<u>Ejemplo</u>: Para una familia que pasa de la agricultura convencional a la agricultura orgánica, un ejemplo de resultado es el mejor aprovechamiento de los desechos orgánicos de la casa, al convertirlos en abono orgánico.

Los Efectos

Son una consecuencia del resultado, es decir: son una consecuencia de la acción o el servicio realizado.

Los efectos modifican el entorno en el que se desenvuelve el grupo.

<u>Ejemplo</u>: En la familia agroecológica, un efecto del uso de abonos orgánicos es que la producción agrícola mejora integralmente, porque los productos no tienen agrotóxicos y porque el suelo recupera sus nutrientes naturales.

Los Impactos

Representan una modificación en la forma de vida del grupo, son permanentes y duraderos en el tiempo. Se pueden valorar hasta pasado algún tiempo

<u>Ejemplo</u>: La salud de la familia mejora considerablemente porque se deja de usar agrotóxicos.

La Evaluación de Impacto aplicada a la Internet

En este apartado reflexionaremos en lo que es Internet, para entender como evaluar los impactos que puede tener en las organizaciones.

● ¿Qué es la Internet?

Hay distintas definiciones, dependiendo de los enfoques que se tengan y del sector en el que se encuentre. Por ejemplo, en un taller de Usos Estratégicos de Internet, en Nicaragua, un grupo de informáticos definió Internet como una red compuesta por computadoras, cableados, conexiones alámbricas, inalámbricas y satelitales.

Esta no es una definición incorrecta, sin embargo, todo depende de los enfoques que

tengamos o del papel que queremos que la Internet juegue en la sociedad.

Para nosotr@s, Internet es una Red de Redes Humanas, por eso utilizamos la definición propuesta por MISTICA, una red de organizaciones sociales de América Latina y el Caribe que trabajaron durante dos años en un proceso de construcción y definición sobre el uso social de la tecnología. Ell@s establecieron esta definición: Internet es una red de redes humanas que utiliza una plataforma tecnológica (las computadoras) como un medio para la información y la comunicación.

Esto quiere decir que la Internet es una **Red de personas** que usan las computadoras y sus programas como una herramienta para la comunicación y la información. Sin las personas, las computadoras no podrían hacer nada, porque hasta la computadora más automatizada necesitó una persona que la programara para llevar a cabo unas funciones o para ejecutar un programa.

Ah! Y decimos la Internet, porque es una Red.

● Internet ¿Para qué?

La tecnología no es buena ni mala por sí misma. Depende de los usos que le den personas, colectivos, empresas, etc. Por eso, al igual que otras plataformas, la Internet tiene contenidos destructivos (como la pornografía) y constructivos (como los sitios web de las organizaciones y movimientos sociales).

Depende de tod@s el uso y los fines que tenga la Internet.

Ahora bien, no podemos negar que impera una propuesta de la Internet que la convierte en un insumo del mercado, disponible solamente para quienes puedan pagarla y entenderla, por eso nosotras creemos que es muy importante "darle vuelta a la tortilla".

Pensamos que la Internet debe ser un espacio para la lucha por la justicia, por eso debería contar con denuncias sobre lo que sucede en nuestros países, además de las propuestas que tengamos las organizaciones y movimientos. La Internet debería ser un lugar donde nos podamos encontrar para contar nuestros éxitos y las lecciones que hemos aprendido, para construir todos y todas un mundo distinto, justo, sustentable, equitativo.

De la misma manera en que la Radio se convirtió en un medio para conectar a las personas, también ahora las computadoras y la Internet están siendo una plataforma para conectar a la humanidad. Aunque lamentablemente impera una tendencia privatizadora de

las frecuencias, ¡la Radio llegó para quedarse! ¡Y sigue siendo la plataforma más popular para la comunicación y la información! Por eso no hay que abandonar la lucha por la democratización y la inclusión de tod@s en ella.

La Internet, por su parte, es la nueva plataforma que permite que las "viejas" tecnologías se desarrollen a su vez dentro de la Red porque, además de lo escrito, la Internet permite hacer radio y T.V.

"Nuevas" y "viejas" Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), se unen para que las personas puedan desarrollar y consolidar procesos que las unan, ¡a pesar de las distancias!

Muchas organizaciones y movimientos se han interesado por el papel que juega Internet en el mundo. Pensamos que es fundamental luchar por la democratización de la Internet, alfabetizando a las personas para que aprendan a plasmar en la Internet la realidad y las propuestas que han leído en su entorno. Sólo si todos y todas nos convertimos en sujetos de la Internet podremos colocarla al servicio de la liberación de nuestros pueblos.

• El Impacto de la Internet en las Organizaciones Sociales

El impacto de la Internet en las organizaciones, se entiende como las transformaciones permanentes, de largo plazo, que se producen en el funcionamiento de las organizaciones y Redes a partir de la incorporación de la Internet.

Para entender lo que esto significa hay que analizar los resultados de la adopción de la tecnología, sus efectos y sus impactos.

Los Resultados en la Internet

- Se refiere a los aspectos más evidentes que se producen cuando la organización obtiene acceso a la tecnología.
- ★ Es decir: se valora cómo el acceso de la organización a la infraestructura y a la capacitación permite aprovechar el potencial de la Internet.

Resultados → Acceso

Los Efectos en la Internet

- * Los efectos se relacionan con el uso de Internet.
- ★ Como Internet es una tecnología para la información y la comunicación, los efectos se refieren a la transformación de estos dos procesos.
- Incluye el tipo de relación que desarrolla la organización y sus integrantes con las diferentes aplicaciones que usan la Internet.

Efectos → **Uso**

La apropiación de la Internet

- ★ Son las transformaciones significativas, de largo plazo, producidas por Internet en la organización (en los procesos de información y comunicación).
- En esta categoría se analiza la capacidad de apropiación de la tecnología que tiene la organización.

Impactos → Apropiación

La apropiación social de la Internet:

Es la capacidad para incorporar a la tecnología como una herramienta de la vida cotidiana. Decimos que un grupo se ha apropiado de la tecnología cuando le resulta natural utilizarla: utiliza los recursos que le brinda Internet para transformar lo que hace y modifica la tecnología para su propia conveniencia.

Los Indicadores

Para evaluar el impacto de la Internet en las organizaciones, se requieren indicadores que faciliten esa labor.

¿Qué son los indicadores?

Para valorar una situación, hay que descomponerla en elementos que faciliten esa tarea. Esos distintos elementos se llaman indicadores.

Ejemplo:Para valorar el acceso a la Internet, uno de los indicadores que se utiliza es si hay o no computadoras al alcance de la organización.

Los indicadores pueden apoyar la toma de decisiones con respecto a la incorporación de la tecnología. También ayudan a valorar los efectos negativos y positivos de la Internet.

Actividad 6: ¡Arrancamos con la evaluación del Impacto de Internet en la organización y la Red! Se trata de.... • Explicar la Metodología de manera general. • Iniciar la Evaluación de Impacto. Materiales © Hojas de Indicadores © Cubo (1 x persona) © Marcadores

Ficha para la facilitación

- Reparta el cubo y ármelo junto con la gente.
- Explique que se inicia la evaluación de Internet y que para eso se utilizará el cubo.
- Proyecte el cubo y explique que cada una de las caras ayudará a evaluar un aspecto de la Internet. Indique los niveles de evaluación, conforme vaya proyectando Si hay ansiedad entre l@s participantes, trate de disminuirla explicándoles que antes de cada actividad se darán las instrucciones correspondientes.
- Deje muy claro que este es un espacio de construcción <u>desde la realidad de cada organización</u>: como cada organización es diferente, las evaluaciones serán diferentes.
- Brinde un espacio para las dudas y comentarios.
- Indique cuales materiales se van a necesitar para esta actividad: hoja de indicadores, cubo y marcadores.
- ¡Continúe a la siguiente actividad!

Observaciones:		

Actividad 7: Evaluando el Acceso



Se trata de...

Evaluar el Acceso a Internet que tiene la organización.

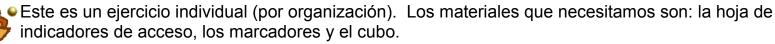


Materiales

MarcadoresHoja: Indicadores de AccesoCuboFilmina con la cara de Acceso



Ficha para la facilitación



- Primero se trabaja con la hoja de Indicadores, después se procede con el cubo.
- Es muy importante que vaya al ritmo de l@s participantes y que permita la expresión de dudas.
- Como esta actividad consta de dos partes, se anotan las instrucciones de cada una.

A) Valorando la hoja de Indicadores de Acceso (20 mns)

Indicaciones para l@s participantes:

- Para evaluar el Acceso, leeremos uno por uno los indicadores de Acceso. Si alguien tiene preguntas, puede hacerlas en ese momento y en voz alta, por si alguien más comparte esa duda.
- Después de leer el indicador, ustedes le darán un valor de acuerdo con la realidad de la organización. El valor se lo daremos con colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.

- 🖈 Apoyándose en la presentación, lea el primer indicador. Acompañe a la gente en sus dudas y comentarios.
- * Al finalizar la lectura, pida a l@s participantes que valoren y coloreen el indicador, según corresponda.
- Repita estos pasos con los demás indicadores.
- * Cuando termine de leer y valorar los indicadores, es hora de pasar al cubo.

Indicadores para valorar el Acceso

RESULTADO	RESULTADOS → ACCESO				
Infraestructura	Α	В	С	Pistas	
Equipo	Tenemos la cantidad de computadoras que requerimos para nuestro trabajo.	Conocemos las características de nuestros equipos y por eso podemos actualizarlos o modificarlos cuando hace falta.	Las computadoras que hay en la organización tienen las características necesarias para conectarse a la Internet.	El acceso a compus también se resuelve si usamos la de la casa de alguien o en un Internet café.	
Conexión	Tenemos conexión por cable telefónico en la organización.	Tenemos línea dedicada o conexión por cable en la organización.	No tenemos computadoras en la organización, pero usamos regularmente el servicio de Internet en computadoras externas	Si usamos compus externas (casa de alguien, Internet café) y eso nos resuelve la conectividad → ☺	
Software (programas de cómputo)	Las computadoras que utilizamos tienen la paquetería básica: procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones y navegadores)	Las computadoras que utilizamos tienen la paquetería complementaria (administradores de correo electrónico, calendario y listas electrónicas).	En la oficina central hay herramientas más especializadas que se necesitan para visibilizar nuestro trabajo. (por ejemplo: animaciones, alimentación del sitio Web, administradores de bases de datos)	¿Qué necesitamos para mantener la comunicación y la información dentro de nuestra Red? ¿Cómo comunicamos nuestras ideas y propuestas a otr@s?	

RESULTADOS → ACCESO					
Capacitación técnica	А	В	С	Pistas	
Organización del desarrollo de capacidades	Las personas que facilitan el trabajo de la Organización tienen un manejo básico de la Internet.	Tenemos mecanismos internos para aprender unos de otras sobre la Internet.	Si detectamos necesida-des "tecnológicas" tene-mos mecanismos para desarrollar capacidades en los usos de la Internet.	¿Cómo nos organizamos para desarrollar capacidades?	
Capacidades básicas	La mayoría de los y las integrantes de nuestra organización maneja la paquetería básica de software (procesadores de texto, hojas de cálculo, presenta es y navegadores).	La mayoría de las y los integrantes de nuestra organización aprovecha el potencial de la Internet: busca información en la Web, usa el correo electrónico, sabe enviar y leer archivos adjuntos	Tenemos conocimientos técnicos que nos permiten difundir información y comunicaciones importantes a través de la Internet.	¿En cuáles temas requerimos capacitación? ¿Cuáles prácticas cotidianas pueden llevarse a Internet?	

B) Valorando el Cubo

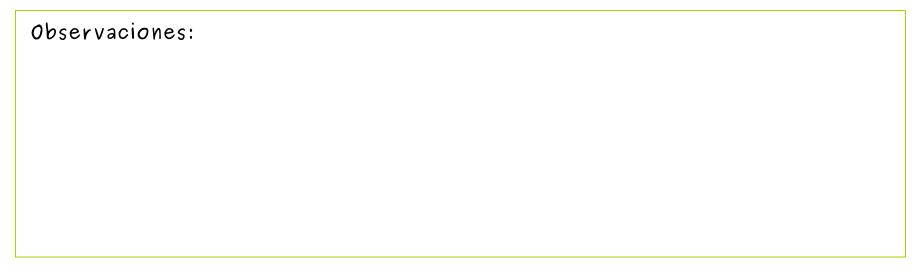
Indicaciones para l@s participantes: (10 mns)

- De acuerdo con los colores que pusimos en la hoja de indicadores, vamos a hacer un promedio que nos permita calificar cada indicador.
- Si pintamos todas las casillas del indicador con verde, entonces vamos a marcar la cara feliz en el cubo.



- Si pintamos todas las casillas de color rojo, vamos a marcar la cara triste en el cubo.
- Si hay amarillas marcaremos la cara del centro.
- Si tenemos de distintos colores vamos a pensar en si lo que estamos evaluando es un reto (en cuyo caso marcaremos la cara triste) o si es una cuestión que está en camino (marcaremos la cara de en medio). Si necesitamos ayuda para esos casos, podemos levantar la mano y preguntar.

- royecte la cara de Acceso para que sea más fácil dar las indicaciones.
- * Atienda dudas de l@s participantes.



Actividad 8: Evaluando el Uso

Se trata de...

 Evaluar la forma en que se usa la Internet dentro de la organización.

Materiales

Indicadores de Uso

Cubo

Marcadores

40mns

Ficha para la facilitación

🞤 Este es un ejercicio individual (por organización).

- Los materiales que necesitamos son: la hoja de indicadores de uso, los marcadores y el cubo.
- Primero se trabaja con la hoja de Indicadores, después se procede con el cubo.
- Es muy importante que vaya al ritmo de l@s participantes y que permita la expresión de dudas.
- Como esta actividad consta de dos partes, se anotan las instrucciones a continuación.

A) Valorando la hoja de Indicadores de Uso (20 mns)

Indicaciones para l@s participantes:

- Para evaluar el Uso, leeremos los indicadores, uno por uno. Si alguien tiene preguntas puede hacerlas.
- Después de leer el indicador, cada persona le dará un valor que corresponda con la realidad de la organización. El valor se lo daremos con colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.

- Apoyándose en la presentación, lea el primer indicador y pida a l@s participantes que valoren y coloreen según corresponda.
- * Acompañe a la gente en sus dudas y comentarios.
- * Repita estos pasos con los demás indicadores.
- * Cuando termine de leer y valorar los indicadores, es hora de pasar al cubo.

Indicadores para valorar el Uso

EFECTOS -	EFECTOS → USO					
Uso básico	Α	В	С	Pistas		
Uso de la Red	Disponemos de presencia en la Red (sitio Web, blog, página, boletín).	Mantenemos actualizada la información de la organización que está presente en la Red.	Aprovechamos los recursos disponibles en la Internet para difundir la información y el quehacer de la organización (video, audio, texto, imágenes, etc.).	Tener un sitio en Internet puede ser fácil pero ¿mantenerlo actualizado?		
Uso de correo electrónico	Utilizamos el correo electrónico para discutir y organizar los temas de trabajo	Utilizamos el correo electrónico para comunicarnos con organizaciones afines a nuestro quehacer	Utilizamos listas de correo para discutir y organizar los temas de trabajo con otras personas y con organizaciones afines			
Organización del uso	Los recursos (contactos, información, servicios) que las personas encuentran en la Internet se comparten para nutrir el trabajo de los y las demás.	Se utiliza la Internet en forma colectiva en la organización (se crean documentos en conjunto, se publica en línea en forma colectiva, entre otros)				

EFECTOS → USO Nuevas formas de comunicación

	A	В	С	Pistas	
Relaciones	Utilizamos Internet para mantenernos en contac-to con organizaciones, aliad@s, cooperantes y personas importantes para la Red.	Participamos en redes nacionales, regionales y globales que utilizan la Internet para coordinar acciones.	Conducimos, moderamos, animamos o facilitamos redes que utilizan la Internet para coordinar acciones.	¡Internet nos permite relacionarnos de nuevas maneras!	
Aprendizaje	Enriquecemos nuestras experiencias gracias a la diversidad de ideas, visiones, posiciones etc. que encontramos en la Internet.	Rescatamos los aprendizajes de otras personas y organizaciones por medio de la Internet e incorporamos las lecciones aprendidas nuestras propias propuestas.	Exponemos nuestros aprendizajes en la red y retroalimentamos a otros y otras a partir de nuestra propia experiencia		
Visibilización del trabajo	Nuestra organización es más conocida gracias a la Internet.	Hemos desarrollado mecanismos para hacer llegar nuestras propuestas a la gente que tiene acceso a la Internet.	Damos a conocer nuestro trabajo participando regularmente en actividades realizadas en la Internet.		

EFECTOS -	USO						
Transformac	Transformación de los procesos de información						
	Α	В	С	Pistas			
Consumo	Hacemos búsquedas eficientes de información que producen resultados útiles para nuestro trabajo	Sabemos ubicar recursos en línea (contactos, información, sitios, etc.) sobre temas que trabajamos en nuestra organización.		En Internet encon- tramos información relevante ¿cuántas veces producimos o llevamos nuestra información y experiencias a ese espacio para que otr@s lo			
Producción	Visibilizamos nuestro trabajo por Internet	Proyectamos y promocionamos nuestro trabajo a través del sitio web de la Red o de la organización.	Colocamos contenidos, información, denuncias, comunicaciones y propuestas en sitios, blogs, listas, comunidades y otros espacios de aliad@s.	conozcan?			
Mediación		Esta categoría n	o se trabajará				
Nuevos servi	cios						
Uso de servicios	Utilizamos Internet para tener acceso a medios alternativos de comunicación	Utilizamos la Internet para conocer mejor la situación de los cultivos, precios y otras informaciones importantes para nuestra organización					
Desarroll	Esta categoría no se trabaiará						

B) Valorando el Cubo (10 mns)

<u>Indicaciones para l@s participantes:</u>

- Al igual que con la cara de Acceso, valoraremos cada indicador de acuerdo con lo coloreado, buscando un promedio que nos permita ubicarlo en los dibujos de la cara de "Uso": si es un reto, marcaremos el icono del "plano", si está en camino marcaremos el icono donde se está construyendo la casa y si es una cosa que ya tenemos resuelta, marcaremos el icono donde aparece la casa construida.
- Si alguna persona tiene preguntas o comentarios puede hacerlos.

- royecte la cara de Acceso para que sea más fácil dar las indicaciones.
- * Atienda dudas de l@s participantes.

Observaciones:			

Actividad 9: Evaluando la Apropiación

Valorar la situación de la apropiación de

Internet en cada una de las organizaciones

Se trata de...



Materiales

ateriales Maskin

20 pepalógrafos6 marcadores de cada color: rojo, azul y negro

"Post-it" de seis colores diferentes.

© 2 horas, 30 mns

Ficha para la facilitación

participantes.

Este es un ejercicio enfocado en la gestión de conocimiento. La gente reflexiona e intercambia ideas e información para producir conocimiento colectivo; adicionalmente, la lectura de información producida por los otros grupos permite generar mayor conocimiento sobre un tema.

● La facilitación, por lo tanto, tiene una participación mínima. Su papel es estructurar los grupos, marcar los tiempos y permitir las reflexiones, animando a aquellas personas que participan menos para que establezcan su punto de vista.

- Este ejercicio consta de cuatro partes:
 - 1. Antes de empezar, las y los participantes se dividirán en grupos.
 - 2. L@s participantes reflexionan sobre distintos indicadores, para lo cual se dividirán en 4 grupos.
 - 3. L@s participantes compartirán sus reflexiones en una "plenaria móvil".
 - 4. L@s participantes volverán a plenaria para evaluar a su organización.
 - 5. A continuación se detalla cada una de las partes.

1) Antes de empezar: ¡distribución en grupos!

Indicaciones para la facilitación:

★ Divida la plenaria en 4 grupos, para esto realice la dinámica de "La Huerta" (10 mns)

La Huerta

- ► Forme un círculo con la gente y asigne, de forma intercalada, el nombre de una herramienta y/o de cultivos, por ejemplo: pala, biofermento, compost, zanahorias, etc.
- ▶ Como se requieren 4 grupos, deberá pensar en cuatro elementos.
- ► Explique que se va a contar una historia sobre una huerta y que cada vez que escuchen el nombre de la parte que se les asignó, deben intercambiarse de lugar. Además, cuando escuchen la palabra **huerta**, toda la gente debe cambiarse de lugar.
- Improvise una historia para que la gente se cambie de lugar y se identifique con las otras personas de su grupo.
- ▶ Al finalizar, dé las instrucciones del ejercicio y designe lugares de reunión para cada grupo

Observaciones parte 1:		

2) Reflexionando sobre distintos indicadores (30 mns)

Indicaciones para la facilitación:

- ★ Durante esta actividad, l@s participantes, divididos en grupos, reflexionarán a profundidad un indicador. Este ejercicio permitirá la apropiación de los indicadores de apropiación.
- Posteriormente escribirán sus reflexiones en un papelógrafo y lo colocarán en un espacio que llamaremos "estación".
- ★ Para esta actividad, pida a l@s participantes que separen los grupos de "La Huerta", de manera que queden constituidos 4 grupos.
- Materiales a distribuir: Indicador en interrogante escrito en una tarjeta, papelógrafo, marcadores de colores y un block de post-it de distinto color para cada grupo.
- * A continuación se anotan los indicadores:

Pregunta	Pregunta	
 ¿Cómo es que Internet puede contribuir con la <u>Misión</u> de la organización y de la Red? (Indicador 1) 	 ¿Cómo es que Internet puede ayudar a mejorar los productos y servicios? (Indicador 2) 	
3. ¿Cómo es que Internet puede ayudar a mejorar las relaciones entre ustedes y las poblaciones con las	4. ¿Cómo es que Internet puede ayudarnos a relacionarnos con otros y otras	
que trabajan? (Indicador 3)	(organizaciones, redes, personas) ? (Indicador 4)	

<u>Indicaciones para l@s participantes:</u>

- Vamos a dividir la plenaria en los 4 grupos que acabamos de conformar en la dinámica de "La Huerta".
- Cada grupo recibirá una interrogante escrita en una tarjeta, un papelógrafo, marcadores de colores y un block de "post-it" o papeles adhesivos.
- Cada uno de estos grupos tendrá la tarea de reflexionar sobre un indicador distinto de apropiación. Al finalizar el ejercicio, pegarán la tarjeta con la pregunta en el papelógrafo y escribirán sus reflexiones, el nombre del grupo y los nombres de las personas integrantes.
- Por último, pegarán el papelógrafo en la pared para conformar una "estación".

3) Plenaria móvil (45 mns)

Indicaciones para la facilitación:

- ★ Esta parte tiene el objetivo de compartir y retroalimentar las reflexiones de l@s otr@s. Para esto, en lugar de hacer exposiciones, los grupos rotarán por las estaciones leyendo las reflexiones de l@s compañer@s y retroalimentando con nuevas ideas o con preguntas que les surjan.
- ★ Si algún grupo tiene retroalimentaciones, escribe su comentario o pregunta concreta en un "post-it" y lo pega en el papelógrafo.
- Al terminar el recorrido, cada grupo volverá a su estación y leerá las retroalimentaciones realizadas por l@s compañer@s. De ser necesario hará aclaraciones en la plenaria.

<u>Indicaciones para l@s participantes:</u>

- A partir de este ejercicio, construimos 4 "estaciones" con conocimientos concretos sobre un indicador.
- Para compartir esos conocimientos, vamos a "visitar" cada una de las estaciones y leeremos las reflexiones correspondientes. Si tenemos algún comentario que complementa o aclara una reflexión o si tenemos preguntas, los escribiremos en los post-it. Una pregunta o un comentario por post-it.
- El tiempo de visita es de 10 minutos por estación, pero si necesitamos más sólo lo pedimos a la facilitación. Deben estar atent@s a la indicación de cambio de estación que dará la facilitación.
- Al finalizar la ronda, los grupos volverán a su propia estación para leer los aportes de l@s compañer@s. De ser necesario aclararán o comentarán lo que corresponda en la plenaria. Cada grupo contará con 10 minutos para leer las retroalimentaciones de l@s compañer@s.

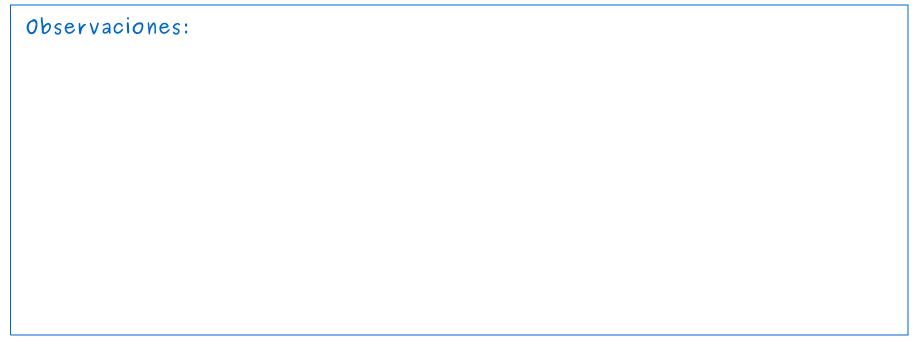
4) Evaluando la Apropiación (25 mns)

- range Para esta actividad, volvemos a la plenaria.
- ★ Inicie preguntando si algún grupo tiene comentarios o aclaraciones que hacer, pero ¡ojo! No se trata de repetir los contenidos de los carteles, este espacio se abre solamente para quienes consideren que deben aclarar algo sobre una pregunta o comentario realizado por un grupo.

- * También, pregunte cómo se sintieron, si les gustó la dinámica, etc.
- * Finalmente, indique que se procederá a evaluar los indicadores y la cara de Apropiación.

Indicaciones para I@s participantes: (20mns)

- Al inicio de la plenaria, se dará un tiempo para aclarar preguntas o comentarios realizado por l@s compañer@s. Por favor, tome en cuenta que es un tiempo exclusivo para aclaraciones, no para repetir los contenidos de los carteles.
- Seguidamente se evaluarán los indicadores de apropiación.
- A partir de la lectura de los indicadores, valore cada uno con colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.
- Posteriormente, marque las casillas del cubo de acuerdo con lo evaluado en cada indicador.
- Si tiene preguntas, no dude en hacerlas a la facilitación.



Indicadores de Apropiación

IMPACTO - A	PROPIACIÓN SOCIAL		
	Α	В	С
Misión social de la organización	La Internet nos ayuda a fortalecer la misión social de la organización y de la Red.	La interacción con personas e información que tenemos por medio de la Internet nos permite sentirnos parte de la Red.	
Productos y servicios	Gracias a los recursos que hemos encontrado en la Internet nuestros proyectos, productos o servicios han mejorado.	Internet es una herramienta para la innovación en la organización.	
Población con la que se trabaja	La utilización que hacemos de la Internet nos ha permitido conocer metodologías y técnicas para mejorar nuestro trabajo.	Por medio de Internet nos hemos comunicado con otras organizaciones que realizan un trabajo parecido al nuestro para compartir técnicas y metodologías.	
Nuevos conocin	nientos → Esta categoría no se traba	jará.	
Relación con otros	La utilización de la Internet nos ha permitido estrechar relaciones con quienes ya teníamos contacto.	La utilización de la Internet nos ha permitido conocer a otr@s con quienes antes no teníamos relación.	La utilización de la Internet nos ha permitido establecer dinámicas de trabajo colectivas a nivel local, nacional, regional y global.
Contexto → Est	a categoría no se trabajará.		
Sostenibilidad –	→ Esta categoría no se trabajará.		

Actividad 10: Evaluando los costos



Se trata de...

Valorar los costos que implica la adopción de la Internet



Materiales

Hoja de Indicadores de Costos

Cubo y marcadores



Indicaciones para la facilitación:

- * Este es un ejercicio por organización.
- royecte los indicadores y léalos junto con l@s participantes. Permitiendo que vayan evaluando cada uno con colores.
- * Al terminar, pida que llenen la cara del cubo correspondiente a Contexto y pida la hoja resumen a l@s participantes.

<u>Indicaciones para l@s participantes:</u>

- Después de leer cada indicador, usted le darán un valor utilizando colores: verde si ese indicador está superado, amarillo si está en proceso y rojo si no está superado.
- Al terminar, ubique su valoración en la cara del cubo correspondiente a costos.
- En plenaria, se compartirán las reflexiones sobre los indicadores.

Observaciones:			

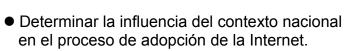
Indicadores para la valoración de los costos organizacionales

COSTOS	A	В	С
Equipo	Nuestra organización puede cubrir los costos del equipo necesario para conectarse a la Internet.	Disponemos de un monto para asistencia técnica y el mantenimiento del equipo.	Tenemos un monto asignado para usar las computadoras en un Internet café.
Conexiones	Disponemos de un monto destina- do para pagar por el servicio ex- terno de Internet (café Internet, conexión compartida con otra organización, casa de habitación de un miembro de la organización)	Mi organización tiene recursos económicos disponibles para pagar por un servicio propio de conexión a Internet	El servicio que mi organización puede pagar nos permite hacer un uso provechoso de la Internet
Software (prog	ramas de cómputo) → Esta categoría	no se trabajará	
Capacitación	Disponemos de los recursos que son necesarios para la capacitación en el uso de paquetería básica.	Invertimos recursos en capacitarnos en el uso del software del que disponemos	

Actividad 12: Evaluando el Contexto



Se trata de...





Materiales

Filmina de la arañaCubo

Marcadores

30 mns

Ficha para la facilitación

Para esta actividad, es muy importante favorecer un ambiente de reflexión y profundización que parta de la realidad de los países donde se ubican las organizaciones. Es importante reflexionar sobre las posibilidades de acceso y uso de la tecnología, a partir del modelo impuesto en la Región Centroamericana: el neoliberalismo; también sobre cómo este modelo promueve la exclusión y la privatización del conocimiento, de las herramientas, de los servicios... lo que no favorece la apropiación tecnológica en las organizaciones y personas.

Luego de esta reflexión, se procederá a evaluar los indicadores y la cara del cubo.

Indicaciones para la facilitación:

- Facilite una discusión en la que se pueda profundizar sobre las condiciones del país que permiten y obstaculizan el acceso y el uso de Internet.
- * Luego valore los indicadores. Para ello explique que la valoración se hace marcando de 1 a 10, según corresponda.
- * Al terminar, pida que llenen la cara del cubo correspondiente a Contexto.

Indicaciones para l@s participantes:

- Individualmente y partiendo de la experiencia y conocimiento propio y de la discusión que acabamos de tener, cada persona va a valorar los indicadores de contexto, asignándoles un número de 1 a 10. El 1 representa aquello menos favorable para la tecnología y el 10 lo más favorable.
- Al terminar, ubique su valoración en la cara del cubo correspondiente a contexto.

Observaciones:

Indicadores para valorar el contexto

IND	ICADORES DE CONTEXTO	VALORACIÓN (ESCALA DEL 1 AL 10)			
1	Las condiciones del sector de telecomunicaciones del país facilitan que organizaciones como la nuestra accedan a la Internet.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
2	La Internet es útil para relacionarnos con muchas de las organizaciones y personas que nos apoyan.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
3	La gran diferencia en el acceso a Internet entre las á reas urbana y rural limita el uso que nuestra organizaci ó n puede hacer de esta herramienta.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
4	Dado el constante incremento en la utilización de la Internet, mi organización se ve obligada a utilizar esta herramienta.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
5	El costo que implica la utilización de la Internet en mi organización se justifica porque los beneficios que se obtienen son muchos.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
6	Organizaciones como la nuestra tienen muchas opciones de proveedores de servicios de Internet entre los cuales escoger.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
7	El apoyo técnico que ofrecen los proveedores de servicio de Internet es de buena calidad y por lo tanto ayuda a resolver los problemas que enfrenta mi organización.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
8	Muchos de los problemas que enfrenta mi organización con la Internet se resuelven con capacitación.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
9	La incorporación de la Internet en el sector público contribuye a mejorar la relación entre el sector público y las organizaciones como la nuestra.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			
10	En el país se llevan a cabo programas sociales relacionados con la Internet, que permiten que las poblaciones con las que trabajamos tengan mayores facilidades.	- 2 3 4 5 6 7 8 9 +			

III Parte: Los retos

Actividad 13: Identificando los retos en el Acceso y Uso de la Internet



Se trata de...

 Identificar los retos de la organización en el acceso a Internet.



Materiales

- Fotos de los retos de acceso emplasticados .
- Maskin para cada grupo
- Título: "Retos de Acceso"



Ficha para la facilitación

- [']● Esta actividad se divide en tres partes: identificando los retos, compartiendo los retos y colectivizando en plenaria.
- 🌬 Propicie un ambiente donde la gente vaya guiando el compartir dentro de los grupos y en la plenaria.
- Las instrucciones para cada una de las partes se anotan a continuación.

1) Identificando los retos (20 mns)

Indicaciones para I@s participantes:

- En esta actividad evaluaremos los retos de Acceso y de Uso.
- Cada participante recibirá una ficha de color amarillo y otra de color blanco...
- Cada participante tomará el resultado de la evaluación de acceso (cara "Acceso") e identificará los retos que tiene.
- En la ficha amarilla escribirá el título "Retos de Acceso" y los retos identificados.
- Ejemplo:
 - → Evaluando la "Conexión", se obtuvo una carita triste,
 - → Quiere decir que la organización tiene un reto por resolver en cuanto a conexión a la Internet.
 - → Se escribe el reto "Conexión" en la ficha.
- Luego tomarán la ficha blanca y en ella escribirá el título "Retos de Uso" y hará el mismo ejercicio anterior, pero con la cara de "Uso" del cubo.

2) Compartiendo los retos en grupo (20 mns)

Indicaciones para la facilitación:

- ★ En este ejercicio l@s participantes conformarán grupos para analizar los retos: dos grupos trabajarán en acceso y dos grupos trabajarán en el uso.
- 🜟 Divida a l@s participantes en 4 grupos, reparta los materiales, designe lugares de trabajo y dé las indicaciones.
- Como habrá más grupos que facilitadoras, es importante hacer rondas por los grupos para responder las dudas que pudieran existir.

Indicaciones para l@s participantes:

- Cada grupo recibirá un grupo de fotos.
- Cada participante compartirá los retos identificados, contando un poquito sobre su situación.
- Luego el grupo elegirá fotos que representen los retos identificados por las y los participantes y las pegará en un papelógrafo. (Una foto por reto). Además nombrará una persona relatora para la plenaria.

3) Retroalimentando en mini plenaria (20 mns)

Indicaciones para la facilitación:

- ★ En este ejercicio los grupos temáticos de unirán en una "mini plenaria" para complementar la información respectiva. Es decir: habrá una miniplenaria sobre acceso y otra sobre uso.
- La mini plenaria será dirigida por una facilitadora que pedirá a las personas relatoras que compartan las conclusiones, además solicitará que se nombre una persona relatora para la plenaria.

Indicciones para l@s participantes:

- En este ejercicio, las personas relatoras compartirán las conclusiones de cada grupo, exponiendo el papelógrafo.
- Buscaremos consensos sobre los retos y haremos un sólo papelógrafo que nos permita exponer los retos identificado a la plenaria.
- También nombraremos una persona relatora para que comparta con el otro grupo en la plenaria.

4) Retroalimentando en plenaria (20 mns

- 🜟 En este ejercicio las personas volverán a reunirse en una sola plenaria para compartir los retos de Acceso y los de Uso.
- * Una facilitadora dirigirá la dinámica para que cada persona relatora exponga las conclusiones.
- regunte si el otro grupo tiene observaciones o retos que sugerir.
 - ¡OJO! Algunas redes identifican y priorizan los retos para elaborar estrategias para toda la Red, otras identifican retos para cada organización y retos para toda la Red. Lo importante es definir cómo es la dinámica de la Red en cuestión, para orientar este ejercicio.
- riorice los retos señalados, para que sean alcanzables.



IV Parte: Las Estrategias

Actividad 14: Construcción de las Estrategias



Se trata de...

• Pensar acciones para alcanzar los retos identificados.

Materiales

Hojas de cada categoría de retos.

Lápices Cuadernillo de trabajo 1 hora

Ficha para la facilitación

●En este ejercicio se definirán las estrategias necesarias para superar los retos identificados. Cada grupo trabajará una categoría y expondrá sus sugerencias a la plenaria.

L@s participantes podrán escuchar las distintas propuestas para elegir las que más se adecúen a su realidad y sus posibilidades.

1) Introducción a la construcción de las Estrategias

- * Explique a l@s participantes que a partir de este momento se iniciará la construcción de las estrategias.
- region de las estrategias y se legrá el documento "La construcción de estrategias" que detallas los componentes de las estrategias y se explicará la forma en que se llena la tabla.
- Indique que posteriormente, se conformarán grupos y se explicará la manera de trabajo.

"La construcción de estrategias"

Durante todo este taller, hemos ido "por pedacitos", evaluando nuestras organizaciones, identificando retos que tenemos para apropiarnos de la tecnología y pensando acciones. Los ejercicios han tenido una lógica que mezcla el trabajo individual con reflexiones grupales que retroalimentaron lo que pensamos individualmente.

En este momento final del taller, vamos a construir las estrategias. Las estrategias nos pueden ayudar a alcanzar esos retos porque permiten identificar el problema que se tiene y pensar en las formas de solucionarlo, señalando tiempo y recursos que podemos necesitar. Las estrategias son medios para lograr fines, en este caso son una herramienta que nos puede ayudar a mejorar nuestro acceso y nuestro uso de Internet.

Entonces, vamos a elaborar las estrategias que necesitamos para que nuestra organización supere los retos que tiene en cuanto acceso y uso de la Internet; pero también pensaremos en como mejorar la situación de la Red en esos dos temas.

Una estrategia tiene diferentes componentes, en este caso trabajaremos con los siguientes: Reto, Acciones, Recursos necesarios, Responsables y Nivel de logro. Los 2 primeros niveles, ya los hemos trabajado durante el taller, falta ahora que cada un@ identifique los otros. Vamos a explicar cada uno de estos componentes para que tod@s los comprendamos.

• Información de cada columna:

Reto: el reto concreto que tiene la organización. Un reto por casilla.

Acciones: acciones que se deberían hacer para alcanzar el reto. Una por fila.

Recursos necesarios: los recursos que requiere cada acción para realizarse, sean humanos, monetarios, etc.

Tiempo: el plazo para llevar a cabo cada acción

Responsable: la persona de la organización que podría realizar esa acción o todo el conjunto de acciones.

Logro: Se refiere a la posibilidad o dificultad en el logro de las acciones, para esto nos respondemos la siguiente pregunta: ¿lograr esta acción es **posible**, dificil o **muy dificil**? Coloree según corresponda.

• Ejemplo: A continuación se adjunta una tabla ejemplo.

Reto	Acciones	Recursos necesarios	Responsable	Logro	Tiempo	
	1. Determinar los temas en que las organizaciones de la Red requieren capacitarse.	Una hojita con una tabla sencilla para anotar los temas más urgentes en cada organización.	Ana			
		Dos horas del tiempo de una persona de la organización para recabar la información.	Juan		Junio	
Capacita-		 Una hora de una persona de la Red para sintetizar los temas. 	María			
ción	 Coordinar la capacitación. Contactar a UMAL/Acceso para indicarles los temas e iniciar los preparativos de la capacitación. Indicar los temas Fijar una fecha para la capacitación. Acordar tareas necesarias y plazos. Convocar a las organizaciones Juan y Alva Llevar a cabo la capacitación 	temas e iniciar los preparativos de la capacitación Indicar los temas - Fijar una fecha para la capacitación.	María		Julio	
		Juan y Alvaro				
		Llevar a cabo la capacitación	Tod@s			
	3. Socializar la capacitación con la gente de mi organización	Compartir con la organización lo que se hizo y fijar fechas para socializar lo aprendido.	Cada un@		Julio y Agosto	

2) Construyendo las estrategias (45 mns)

Indicaciones para la facilitación:

- Divida a la plenaria en un máximo de 5 grupos, de acuerdo con los retos identificados por l@s participantes (si se identifican menos retos, pues se divide la plenaria de acuerdo con ese número).
- 🜟 La facilitación entregará a los grupos una lista con los retos identificados en cada una de las categorías.
- Cada grupo llenará la tabla con la información necesaria para construir la estrategia, luego se compartirá y retroalimentará en plenaria.
- * Los grupos serán:

<u>Acceso</u>

- 1. Infraestructura: Conexión, Equipo, Software
- 2. Capacitación técnica: Desarrollo de capacidades, Capacidades básicas

<u>Uso</u>

- 3. Uso básico: Uso de Web, uso de correo-e, organización del uso
- 4. Nuevas formas de comunicación: relaciones, aprendizaje, visibilización del trabajo
- 5. Transformación de los procesos de información: consumo, producción, mediación Nuevos servicios: uso, desarrollo (las categorías 5 y 6 se unen)

Indicaciones para l@s participantes:

- La plenaria será dividida en grupos.
- Cada grupo tomará los retos que le correspondieron y complementará la información necesaria para construir las estrategias.
- El grupo nombrará una persona que sistematice las ideas en la tabla que se le facilitará y una persona relatora para la plenaria.

3) Retroalimentación en plenaria (35mns)

Indicaciones para la facilitación:

- * Facilite el espacio, dirigiendo el compartir de las personas relatoras y pida retroalimentación al resto de la gente.
- ★ ¡OJO! Si las estrategias se construyen por organización, diga a l@s participantes que tomen las ideas de las relatorías y que adapten una estrategia para su organización . Si hiciera falta, permita que las organizaciones tomen un momento para ésto.
- * Lleve nota en la computadora y recuerde guardar una copia de las estrategias de cada organización.

<u>Indicaciones para l@s participantes:</u>

- Cada persona relatora expondrá el trabajo de su grupo.
- Al terminar, la facilitadora abrirá un espacio para expresar dudas sobre lo que se expuso; luego se abrirá un espacio para comentarios y aportes al trabajo del grupo, de haberlos se agregarán a la tabla.
- Posteriormente se dará un espacio para que cada organización anote las acciones que se ajustan a su realidad y posibilidades, de acuerdo con los retos identificados. También podrá modificarlas, si fuera necesario.
- Esta dinámica se repetirá con cada una de las personas relatoras.

Observaciones:							

V Parte: Cierre del taller

Actividad 17: Cierre del taller

Se trata de...

• Definir próximos pasos y evaluar el taller.



40 mns

Ficha para la facilitación

Esta actividad de cierre tiene dos objetivos:

- 1.Señalar el lugar del proceso en el que nos encontramos, indicando los actividades restantes y los pasos a seguir.
- 2. Evaluar el taller actual para retroalimentar la metodología y la facilitación.
- 1) Ubicación en el proceso: dónde estamos, hacia dónde vamos (20 mns)

Indicaciones para la facilitación:

- Proyecte el croquis que muestra el proceso del Proyecto e indique la ubicación actual. Indique cuáles son los próximos pasos y tome acuerdos y compromisos entre las organizaciones, la Red y UMAL.
- Registre los acuerdos para que queden anotados en la memoria del taller.
- 2) Evaluación del taller (20 mns)

Indicaciones para la facilitación:

* Reparta la hoja de la Evaluación.

Indicaciones para l@s participantes:

- Para terminar, realizaremos la evaluación y la devolveremos a la facilitación.
- Fin del taller ¡Muchas gracias!